

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	SCM	과목코드	4000017001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 이상훈	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	01041341689	요일 / 교시	[14-203:화(043B)(044B)]
면담가능시간	사전협의 후 결정	강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

- 기업 경쟁력의 핵심원천이 대두되고 있는 공급사슬관리의 개념을 이해하고 공급사슬에서 발생할 수 있는 문제와 주요 의사결정에 대해 살펴본다.
- 공급사슬관리를 위한 공급사슬관리 통합계획, 전략과 구현, 파트너 관계 관리 등 기업의 여러수준과 영역에서의 접근방법을 이해한다.
- 공급사슬관리와 관련된 최근의 이슈에 대해 학습한다.

[2] 수업목표

- 공급사슬관리의 개념에 대한 이해를 바탕으로 공급사슬의 여러가지 분석방법을 학습한다.
- 공급사슬에서 발생하는 문제와 주요의사결정에 대해 탐구한다.
- 공급사슬의 글로벌화, 위험관리와 지속가능성 등 최근 이슈를 학습한다.
- 실제 기업에 있어서의 공급사슬관리 적용 및 운영 사례에 대해 이해한다.

[3] 수업진행방법

교수의 강의를 중심으로 진행(70%)을 하고 학생들의 참여를 높이기 위해 토론(30%)이 부분적으로 이루어집니다.

① 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	30 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

② 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

- 중간시험: 문제유형(선택형 및 단답형)
- 기말시험: 문제유형(선택형 및 단답형)

① 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	서용원, 박건수, 신광섭, 정태수	출판사	생능출판사	교재명	Supply Chain Management(공급사슬 관리)	발행년도	2023
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	공급사슬관리의 개요
제 2 주	공급사슬에서의 재고의 역할과 의미
제 3 주	채찍효과와 정보의 가치
제 4 주	공급사슬과 IT
제 5 주	수요의 불확실성과 공급량 결정
제 6 주	공급사슬 의사결정의 조정과 계약
제 7 주	공급사슬 전력과 프로세스 유형
제 8 주	중간시험
제 9 주	공급사슬관리를 고려한 제품 설계
제 10 주	공급자관계관리
제 11 주	수요관리와 예측
제 12 주	공급사슬 네트워크 설계
제 13 주	운송과 창고관리
제 14 주	공급사슬 위험관리 체계
제 15 주	기말시험
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	경영분석	과목코드	4000029001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 주현태	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358714	요일 / 교시	[14-203:화(01B)(02B)]
면담가능시간	사전약속	강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

본 강좌의 목적은 수강생들이 불확실한 기업환경하에서 의사결정자들이 필요로 하는 합목적적인 정보를 생산하고 분석하는데 필요한 기초능력을 쌓을 수 있도록 하는데 있다. 이를 위해 본 강좌에서는 재무제표를 비롯한 다양한 기업경영자료들에 대해 학습하고, 비율분석 레버리지분석 손익분기점분석 등 여러 분석기법들을 습득하며, 실제 이러한 기법들을 기업경영현장에서 적용하는 방법들을 배운다. 결론적으로 기업의 재무상태와 경영성과 등을 분석 및 예측하며, 이에 필요한 합목적적인 정보를 생산 제공하는 전과정을 학습한다.

[2] 수업목표

1. 경영분석의 체계를 이해할 수 있도록 한다.
2. 경영분석에 필요한 기초자료들을 이해하고 익숙하도록 한다.
3. 경영분석에 사용되는 다양한 기법들을 이해하고 실제로 적용할 수 있도록 한다.
4. 공동프로젝트활동을 통하여 협업하고 소통하는 기술을 습득하도록 한다.

[3] 수업진행방법

강의는

1. 주제별로 학습목표와 방향을 설정
2. 간단한 사례분석을 중심으로 개념설명
3. 주제에 대해 학생 개개인의 참여
4. 공동 실습 및 토론으로 진행한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	10 %	0 %	10 %	0 %	0 %	0 %	20 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	70 %	0 %	0 %	0 %	0 %	20 %	0 %

[4] 학습평가방법

시험 : 중건고사 30% 기발고사 30%

과제 및 발표 : 20%

출석 : 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	강형규외 2인	출판사	유원북스	교재명	경영분석	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	경영분석의 개요
제 2 주	경영분석의 기초자료
제 3 주	재무비율분석 1
제 4 주	재무비율분석 2
제 5 주	재무비율의 종합평가
제 6 주	질적경영분석
제 7 주	손익분기점분석
제 8 주	중간고사
제 9 주	레버리지분석
제 10 주	재무예측과 재무계획
제 11 주	신용평가
제 12 주	기업부실분석
제 13 주	기업가치평가
제 14 주	경영분석 공동프로젝트 발표 및 토론
제 15 주	학기말 고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	기업경영분석-종합진단 및 개선계획	제출일	
	목표	학습내용을 종합적으로 현장적용할 수 있다. 효과적인 협업 소통이 가능하다.		
	진행방법 및 유의사항	학기초 그룹편성, 대상기업선정 최종안 완성 발표 및 토론		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	경영분석관련 신문 잡지 기사에 대한 분석비판	제출일	
	목표	기업분석관련 현장감을 습득한다. 비판적 사고능력을 배양한다.		
	진행방법 및 유의사항	수업관련 최근 신문 잡지 기사를 읽은후 분석비판 2page 리포트 제출		
	참고자료	경제신문, 경제경영잡지 등		
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	경영정보	과목코드	4000008001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 김준우	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-203:수(야1B)(야2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

경영정보학은 정보화 기술을 활용하여 기업 경영의 효율을 도모하고자 하는 학문이다. 따라서 본 과목은 학생들로 하여금 최근 정보기술과 급변하는 경영환경을 분석하고 이를 기업에 도입해왔던 사례와 이론을 습득하게 함으로써 경쟁력을 기르고자 한다.

[2] 수업목표

본 수업의 목표는 학생들로 하여금 정보화 시대에 그리고 4차 산업 혁명 시대에 경영인이 가져야 하는 다양한 능력을 함양하고 새로운 경영환경에 적응할 수 있도록 한다. 이를 위하여 새로운 정보기술은 물론 새로운 비즈니스 모델에 대한 분석과 적용에 대해 논의를 하고자 한다.

[3] 수업진행방법

강의와 발표를 위주로 하되 발표는 팀을 구성하여 팀원들이 관심있는 주제를 선택하여 자료 수집화 분석 그리고 발표를 하게 된다. 특히 발표는 기업을 운영하고 신기술을 이해하는데 매우 효율적인 도구로서 경영대학원 학생들에게 커다란 도움이 된다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	Laudaon	출판사	시그마프레스	교재명	Management Information Systems (번역판)	발행년도	2017
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	제1장 글로벌 비즈니스 환경에서의 정보시스템
제 2 주	제2장 글로벌 e-비즈니스와 협업
제 3 주	제3장 정보시스템, 조직, 전략
제 4 주	제4장 정보시스템에서 윤리적, 사회적 이슈
제 5 주	제5장 IT 기반구조 및 최신 기술 제6장 비즈니스 인텔리전스의 기반: 데이터베이스와 정보 관리
제 6 주	제7장 통신, 인터넷 그리고 무선 기술 제8장 정보시스템 보안
제 7 주	중간고사 및 발표 요령 개괄
제 8 주	제9장 운영 수월성 및 고객 친밀성 달성: 전사적 애플리케이션 제10장 전자상거래: 디지털 시장, 디지털 제품
제 9 주	제11장 지식경영 제12장 의사결정 강화
제 10 주	제13장 정보시스템 개발
제 11 주	제14장 프로젝트 관리 제15장 글로벌 시스템의 관리
제 12 주	발표
제 13 주	발표
제 14 주	발표
제 15 주	기말 시험
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	경영학원론	과목코드	4000026001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 박현준	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-103:화(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

경영 입문 강좌입니다. 이 과정에서는 공식화를 위한 기본 개념과 프레임워크를 제공합니다. 경영을 구현하고 이해하여 실제 비즈니스 세계에 대한 기본 프레임워크를 제공합니다.

[2] 수업목표

과정이 끝나면 경영의 기본 개념과 원칙, 경영의 기본 역할, 기술, 기능, 경영 프로세스의 이론적 측면과 실제 적용, 환경 간의 상호 작용에 대한 친숙함, 경영의 기본 개념과 원칙을 이해할 수 있어야 합니다.

[3] 수업진행방법

매주 수업에서는 경영계의 다양한 분야를 다루게 됩니다. 그것은 세계화, 생산, 조직 문화, 전략 등을 포함합니다.

① 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

② 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

아래와 같이 강좌 평가는 다음을 기준으로 이루어집니다.

- 출석 및 참여도: 20%
- 그룹 미니 사례 발표: 20%
- 중간고사: 30%
- 기말고사: 30%

① 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	김경미, 박현준, 안성익, 이광희, 차경진	출판사	카오스북/Cengage Learning	교재명	경영학원론	발행년도	2016
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	수업 코스 소개
제 2 주	제 1 장: 관리학 입문 (I)
제 3 주	제 1 장: 관리학 입문 (II)
제 4 주	제 2 장: 글로벌 비즈니스 환경 (I)
제 5 주	제 2 장: 글로벌 비즈니스 환경 (II)
제 6 주	제 3 장: 윤리와 기업의 사회적 책임 (I)
제 7 주	제 3 장: 윤리와 기업의 사회적 책임 (II)
제 8 주	중간고사
제 9 주	제 4 장: 전략 입문 (I)
제 10 주	제 4 장: 전략 입문 (II)
제 11 주	제 5 장: 비즈니스 차원의 전략 (I)
제 12 주	제 5 장: 비즈니스 차원의 전략 (II)
제 13 주	제 6 장: 기업 차원의 전략
제 14 주	제 8 장: 조직 문화
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음
 예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	관광조사분석	과목코드	4000067001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	소비자학과 / 김우혁	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:수(0A1B)(0A2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

본 교과목은 관광소비자의 심리, 태도 및 행동 등을 파악하기 위한 연구방법의 이론 및 실제를 이해하고 습득하는데 중점을 둔다. 주요 내용으로는 가설의 설정, 연구 설계, 개념화, 타당성 이슈, 샘플링, 측정, 통계분석 및 연구 proposal 등이 포함된다. 또한 관광학 관련 학술지에 발표된 논문들을 실제로 분석하고 평가한다. 이를 통해 경영학 전공자로서 다양한 실증적 연구를 위한 연구방법을 이해하고, 연구설계 및 분석방법 능력을 배양하고자 한다.

[2] 수업목표

본 교과목의 수업목표는 다음과 같다.

1. 관광학 연구에서의 주요 연구주제 및 문제파악
2. 연구를 수행하기 위한 적절한 연구모형, 연구문제 및 가설을 개발할 수 있는 능력
3. 관광학 연구 주제와 관련하여 연구를 수행하기 위한 다양한 연구 설계 및 기술을 이해
4. SPSS 소프트웨어를 사용하여 통계데이터를 분석하고 결과를 해석하는 능력
5. 효과적인 연구제안서의 작성

[3] 수업진행방법

교재를 바탕으로 한 설명식 강의, 그룹토론, 컴퓨터 실습, 소그룹 연습

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
0 %	20 %	80 %

- 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
- 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	성태제, 시기자	출판사	학지사	교재명	연구방법론 3판	발행년도
(2)	저자	노경섭	출판사	한빛아카데미	교재명	체대로 알고쓰는 논문 통계분석: SPSS & AMOS 21	발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	강의소개 과학과 연구
제 2 주	연구의 유형
제 3 주	연구주제 연구계획서
제 4 주	문헌연구 연구대상
제 5 주	SPSS 소개
제 6 주	기술통계
제 7 주	t-test
제 8 주	연구제안서 발표
제 9 주	분산분석 1
제 10 주	분산분석 2
제 11 주	요인분석
제 12 주	상관분석
제 13 주	회귀분석
제 14 주	Wrap up
제 15 주	Term Paper 발표
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	광고론	과목코드	4000040001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 윤태웅	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호	0328358516	요일 / 교시	[14-507:수(043B)(044B)]
면담가능시간	수요일 3시-6시	강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

마케팅의 핵심분야인 촉진의 하나인 광고에 대한 기본수업으로서 전반적인 광고학에 대한 이론적 실무적 지식을 제공하는데 목적을 둔다. 특히 광고의 역할과 개념을 마케팅, 브랜드가치, 소비자행동, 광고매체, 크리에이티브의 관점에서 다룬다.

[2] 수업목표

광고론 수업목표는 1) 광고의 개념이 무엇이고 마케팅에서 어떤 역할을 수행하는지를 이해하고 2)광고산업의 구조에 대한 지식을 습득하고 3)광고현상의 시대적 변화를 고찰하며 4)광고기획에 대한 기본적인 과정을 이해하고 5)광고 크리에이티브가 무엇인지를 마케팅적 관점에서 이해하고 6)기업과 소비자의 접점인 매체에 대한 이해와 전략을 습득함으로써 광고현상에 대한 전반적인 이해를 이끌어 내는것을 목표로 한다.

[3] 수업진행방법

강의와 더불어 광고현상과 관련된 이슈와 동영상 자료들을 활용하여 광고현상에 대한 지식의 습득뿐 아니라 학습된 지식을 응용할 수 있도록 하는 수업방법을 사용한다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	0 %	0 %	0 %	40 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
10 %	0 %	70 %	0 %	20 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 30%, 기말고사 30%, 과제20%, 출석 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	최영균,윤태웅,성용준,임남현	출판사	이프레스	교재명	광고학개론	발행년도	2019
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	수업소개, 광고의 이해
제 2 주	1장 광고란 무엇인가 & 광고윤리
제 3 주	2장 시장 세분화 전략과 포지셔닝
제 4 주	3장 소비자 의사결정 과정과 정보처리 과정
제 5 주	4장 소비자 태도와 설득
제 6 주	5장 브랜드 커뮤니케이션
제 7 주	6장 광고목표와 예산설정
제 8 주	중간고사
제 9 주	7장 크리에이티브 목표와 크리에이티브 전략 도출
제 10 주	8장 광고메시지 소구유형
제 11 주	9장 매체기획 전략
제 12 주	10장 광고조사와 효과측정
제 13 주	11장 뉴미디어와 광고
제 14 주	Review
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	광고사례연구	제출일	
	목표	성공 또는 실패한 광고를 선택해서 보고		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	개별과제	제출일	
	목표	가장 좋아하는 광고를 밝히고 그 이유에 대해 정리해서 제출		
	진행방법 및 유의사항	과제제출		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	마케팅관리	과목코드	4000079001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 김영균	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:화(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

To provide conceptual understanding of Marketing Management Concepts
To familiarize the students with the contemporary issues in Management
To understand and appreciate the consumer behaviour

[2] 수업목표

마케팅처럼 현실과 가까운 학문은 흔치 않다. 본 강좌는 우리의 일상과 너무도 가까운 마케팅이라는 학문을 이해하기 위한 기반을 제시하며, 학생들로 하여금 마케팅적 마인드를 갖추게 하는데 그 목적이 있다.

[3] 수업진행방법

강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 수업, 토의 및 토론(판서 및 PPT)

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
50 %	20 %	0 %	0 %	20 %	0 %	0 %	10 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 40프로
기말고사 40프로
발표및 출석 20프로

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

주교재 2는 강제로 구매하지 않아도 됨

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	오리엔테이션
제 2 주	Marketing concept
제 3 주	Marketing issues
제 4 주	Marketing and more
제 5 주	Born global firms
제 6 주	Appealing to consumer original
제 7 주	Appealing to consumer physical consumption
제 8 주	Mid term
제 9 주	Appealing to consumer deeds
제 10 주	Appealing to consumer tipping point
제 11 주	Appealing to consumer tri
제 12 주	Appealing to consumer emotion
제 13 주	Appealing to consumer 삼각모델 rosenberg
제 14 주	Factors for survival
제 15 주	Final Exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	그룹 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	조별 구성후 수업 후 간단한 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명	레포트	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	특정 주제 추후 논의		
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	상법	과목코드	4000028001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	법학부 / 문상일	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-203:수(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

상사법 체계에 대한 전반적인 이해와 구성법리 분석연구

[2] 수업목표

상법총론 및 회사법제에 대한 법리 및 판례 이해

[3] 수업진행방법

이론 및 사례 강의와 질의응답

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간 및 기말시험 각 40점
수업참여도 및 출석 20점

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	자체교재	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명		발행년도
(3)	저자	출판사	교재명		발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	상법의 의의와 체계
제 2 주	기업의 주체: 상인
제 3 주	기업의 명칭: 상호
제 4 주	영업양도
제 5 주	상업사용인
제 6 주	상업사용인2
제 7 주	회사법: 회사의 종류
제 8 주	중간시험
제 9 주	주주총회
제 10 주	이사회: 이사의 의무와 책임
제 11 주	이사의 책임2
제 12 주	대표이사의 권한과 책임
제 13 주	대표이사 책임2
제 14 주	개정 상법 주요내용
제 15 주	보충강의
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	생산운영관리	과목코드	4000057001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 김창희	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-103:화(야1B)(야2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

생산시스템의 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본개념을 습득시키고 시장수요요건에 대한 생산능력의 적합을 위한 생산 계획, 재고관리, 품질관리 및 표준설정 등 기초능력의 분석과 그 이용기법을 연구한다. 기업 운영관리 분야의 중요성을 전달하고, 운영 및 공급관리의 기본개념과 다양한 전략 및 사례에 대한 이해를 돕는다. 그럼으로써 기업의 경영자가 될 학생들에게 기업이 갖고 있는 여러 가지 문제점을 찾고, 그 문제의 해결을 위한 효율, 효과적인 의사결정을 할 수 있는 능력을 향상시키는데 있다

[2] 수업목표

- 경영학을 처음 접하는 예비 경영학을 배우는 학생들을 위해 생산관리와 관련된 기초지식을 함양할 수 있다. - 생산관리에 대한 새로운 인식체계 확립을 위해 생산현상 전반에 대한 기초개념과 이론에 대해 폭넓게 이해할 수 있다. - 경영학의 학문적 성격뿐만 아니라 생산현상에서 현실적 인식을 토대로 생산의 미래지향적인 방향에 대해 논의할 수 있다. - 생산관리이론과 실

[3] 수업진행방법

강의 + 시험 + 과제물

*대면 수업

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

(1)	저자	출판사	교재명	발행년도
(2)	저자	출판사	교재명	발행년도
(3)	저자	출판사	교재명	발행년도
(4)	저자	출판사	교재명	발행년도
(5)	저자	출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	Orientation 생산관리로의 초대 생산관리의 발전 역사
제 2 주	생산관리 시스템의 경쟁력 생산관리 전략 생산성 측정의 실제
제 3 주	수요 예측의 기본 수요 예측의 정의와 특징, 단계 수요 예측의 기법 실습
제 4 주	제품 설계의 이슈 서비스 설계의 이슈 제조업/서비스업 공정 설비배치
제 5 주	전략적 생산 용량 계획(1) 전략적 생산 용량 계획(2) 프로세스 선택과 설비배치
제 6 주	작업 시스템 설계 라인밸런싱
제 7 주	입지 계획 입지 분석 및 사례 소개 입지 분석 기법
제 8 주	중간고사 대체 과제물 (The Goal or Moneyball 서평 작성하기)
제 9 주	품질 경영 품질 경영 사례 품질 관리
제 10 주	공급사슬관리 개론 효과적인 공급사슬 구축 Bullwhip Effect 및 공급사슬 사례
제 11 주	재고관리 및 EOQ 정량발주모형(Q-Model)과 정기발주모형(P-Model) 총괄계획 수립과 MRP & ERP
제 12 주	도요타 생산 시스템(TPS) 린 운영(Lean Operations) 적시생산시스템(Just In Time)
제 13 주	제조업의 일정 계획 서비스업의 일정 계획 일정 계획 사례 및 예시
제 14 주	프로젝트 관리의 의의 프로젝트 관리의 필요성 프로젝트 관리 기법(PERT/CPM)
제 15 주	Offline 기말고사 실시 (비대면 강의로 전환될 경우 Online 과제물 or 시험으로 대체)
제 16 주	TBD

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
	과제명		제출일	
	목표			

제 2 과제	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	재무회계와회계전략	과목코드	4000086001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	세무회계학과 / 황희주	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-103:수(043B)(044B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

재무제표의 구성에 대해 이해하고, 재무상태표, 손익계산서 등 재무제표의 주요 항목에 대한 이슈를 다룹니다. 아울러, 비율분석, 신용분석 등 재무제표를 활용에 대해 살펴봅니다.

[2] 수업목표

재무제표를 이해하고, 재무분석의 기초, 신용분석 등 회계적인 관점에서 기업의 재무 정보를 활용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 합니다.

[3] 수업진행방법

본 수업의 선수과목은 없으나, 회계원리를 수강 후 신청을 권장드립니다.
수업진행은 강의를 중심으로 진행하며, 팀프로젝트가 부여될 수 있습니다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

[4] 학습평가방법

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
40 %	20 %	40 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
· 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자		출판사		교재명	별도 제공 PDF 파일	발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자	김종오, 이우백, 선우혜정	출판사	생능출판사	교재명	재무분석: 이론과 사례	발행년도	2020
(2)	저자	황이석	출판사	서울경제경영	교재명	CFO강의노트(16판)	발행년도	2023
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

--

제 1 주	(3/6) 오리엔테이션 - 회계학과 재무회계의 개념 - 회계학의 세부 분야 - 유관 학문과의 차이점
제 2 주	(3/13) 재무상태표의 이해 - 재고자산, 비유동자산
제 3 주	(3/20) 재무상태표의 이해 - 부채 - 자본
제 4 주	(3/27) 손익계산서의 이해 - 발생주의와 현금주의 - 영업이익과 영업외 수익
제 5 주	(4/3) 손익계산서의 이해 - 매출원가, 판매비, 영업외 비용
제 6 주	(4/10) 현금흐름표의 이해 - 현금흐름의 중요성
제 7 주	(4/17) 현금흐름표의 이해 - 잉여현금흐름
제 8 주	(4/24) 재무비율 분석 - 재무비율의 종류와 의미
제 9 주	(5/1) 재무비율 분석 - 재무비율의 활용
제 10 주	(5/8) 비재무적 정보 분석
제 11 주	(5/15) 투자위험과 레버리지
제 12 주	(5/22) 신용분석 - 신용분석의 목적과 신용평가
제 13 주	(5/29) 팀프로젝트 발표
제 14 주	(6/5) 팀프로젝트 발표
제 15 주	(6/12) 기말고사
제 16 주	보강주간

[7] 과제

제 1 과제	과제명	팀 프로젝트 발표	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항	대상기업 선정 및 재무분석 결과 발표		
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계



강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	조직행위론	과목코드	811112001
학과 / 학년	경영학전공 / 전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택 / 상대평가
소속 / 교수	경영학부 / 김석영	학점/강의/실습	2 / 2 / 0
전화번호		요일 / 교시	[14-507:화(0A1B)(0A2B)]
면담가능시간		강의실	

[1] 교과목개요 / 목적

조직행위론은 개인, 집단, 조직구조가 조직구성원의 행동에 미치는 영향을 연구하는 학문입니다. 본 수업은 조직에서의 구성원의 특정 태도 및 행동이 왜, 언제 그리고 어떻게 발생하며 이를 보다 깊이 있게 설명하고 이해하기 위해 중요한 이론, 사례 및 관련 논문들을 소개합니다. 주제로는, 성격 및 가치관, 직무태도, 동기 부여, 리더십, 조직문화 등의 내용이 포함됩니다.

[2] 수업목표

본 수업의 목적은 조직에서의 구성원의 행동에 대한 이해를 향상시키고 구성원을 효과적으로 이끌기 위해 필요한 능력 및 기술을 함양시키는 것입니다.

[3] 수업진행방법

대면수업으로 강의와 토론으로 진행될 예정입니다.

① 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

② 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

성적평가:
 출석 20%
 그룹과제(in class/프로젝트) 40%
 기말고사 40%

① 성적평가비율

시험	출석	과제
40 %	20 %	40 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)	Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge	출판사	핵심 조직행동론, 12판,	
(2)		출판사	교재명	발행년도
(3)		출판사	교재명	발행년도

[참고서적]

번호	저자	출판사	교재명	발행년도
(1)		출판사	교재명	발행년도
(2)		출판사	교재명	발행년도
(3)		출판사	교재명	발행년도
(4)		출판사	교재명	발행년도
(5)		출판사	교재명	발행년도

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	조직행위론 개요
제 2 주	성격
제 3 주	성격
제 4 주	직무태도 (그룹과제1)
제 5 주	조직문화
제 6 주	국가문화(그룹과제2)
제 7 주	프로젝트 미팅
제 8 주	귀인이론(그룹과제3)
제 9 주	동기부여
제 10 주	기대이론
제 11 주	목표설정이론
제 12 주	프로젝트 발표
제 13 주	프로젝트 발표
제 14 주	기타주제/기말 Q&A
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계

강 의 계 획 서

2024 년도 1학기

출력날짜 : 2024.02.19

출력시간 : PM 3:58

과목명	회계원리와재무제표		과목코드	4000091001			
학과 / 학년	경영학전공	/	전학년	이수구분/성적평가방법	전공선택	/	상대평가
소속 / 교수	경영학부	/	오원선	학점/강의/실습	2	/	2 / 0
전화번호				요일 / 교시	[14-103:수(야1B)(야2B)]		
면담가능시간				강의실			

[1] 교과목개요 / 목적

조직의 경영에 있어서 회계시스템은 필수적인 기본 구성요소의 하나이다. 현대 사회에서는 누구나 여러 조직과 상호작용을 한다. 조직의 이해관계자가 조직의 경제적 상황을 파악하고 이를 바탕으로 조직과의 상호작용에 있어서 합리적인 의사결정을 하기 위해서는 회계 정보에 대한 이해와 활용이 필수적이다. 회계 정보를 적절하게 의 활용하기 위해서는 회계의 기본 개념과 절차에 대한 이해가 선행되어야 한다. 본 교과목에서는 회계학을 처음 배우는 학생들을 대상으로 회계의 바탕이 되는 기본적인 개념과 절차를 소개함으로써 회계 정보의 이용을 위한 토대를 마련한다. 한편 과제 등을 통해 실제 재무제표에 대한 분석과 활용방법을 학생들이 경험할 수 있는 기회도 부여한다.

[2] 수업목표

먼저 회계의 바탕을 구성하는 여러가지 기본 개념과 원리, 논리, 절차를 이해시키는 한편, 충분한 연습과 테스트를 통해 이를 숙지하도록 한다. 또한 계정과목별 회계처리에 대한 학습을 통해 기초적 회계처리능력을 배양하여 이후의 회계관련과목을 공부하기 위한 토대를 마련한다. 아울러 현실세계에서의 회계정보의 활용 사례를 소개함으로써 기본적인 회계정보 활용능력도 양성한다. 이 밖에 실제 재무제표를 통해 학생들이 직접 회계정보를 분석할 수 있는 기회를 제공함으로써 실습을 통해 기초 회계원리와 회계정보를 실제로 활용하는 기본적 능력을 배양한다.

[3] 수업진행방법

회계를 처음 공부하는 학생들과 과목의 성격상 강의를 위주로 수업이 진행되는데, 회계의 기초개념과 절차에 익숙하도록 충분한 보충학습, 연습, 문제풀이 등이 병행된다. 재무제표에 대한 이해의 향상을 위해 실제 재무제표를 분석하는 과제를 부여하며, 필요한 경우 수업에서 학생들이 분석내용을 발표하고 토론하는 기회도 가질 것이다.

㉠ 수업방식

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
70 %	10 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

㉡ 기자재활용

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
20 %	0 %	80 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

[4] 학습평가방법

중간고사 25%
 기말고사 25%
 수업중 과제 15%
 재무제표분석과제 15%
 출석 20%

㉠ 성적평가비율

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

[5] 주교재 및 참고서적

[주교재]

(1)	저자	최종학 외 3인	출판사	신영사	교재명	사례와 함께 하는 회계원리 제4판	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자	반선섭 외 2인	출판사	신영사	교재명	K-IFRS 재무제표의 이해와 분석	발행년도	2022
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	과목소개
제 2 주	회계학입문 - 회계의 의의 - 재무제표 - 재무제표의 상호의존성 - 우리나라의 회계기준
제 3 주	회계순환과정 1- 기중의회계처리 - 거래의 기록 - 재무제표 기본요소의 인식 - 회계순환과정
제 4 주	회계순환과정 1-기중의 회계처리 - 예제연습
제 5 주	회계순환과정 2 - 기말의 회계처리 - 결산수정분개 - 수정후 시산표 - 재무제표작성 - 장부의 마감
제 6 주	회계순환과정 2 - 기말의 회계처리 - 보충자료
제 7 주	회계순환과정 2 - 기말의 회계처리 - 예제연습
제 8 주	중간고사
제 9 주	재무제표분석 - 분석기법 - 추세분석, 구성비분석, 비율분석 - 비율분석 - 수익성, 활동성, 유동성, 안전성 - 재무제표분석의 활용 - 재무제표분석 예시
제 10 주	현금, 수취채권과 지급채무 - 현금 및 현금성 자산 - 매출채권과 매입채무 - 기타 유동자산과 튜동부채
제 11 주	재고자산 - 재고자산의 취득원가 - 재고자산의 기록방법 - 재고자산의 원가배분방법 - 재고자산의 저가평가
제 12 주	유형자산과 무형자산 - 유형자산의 회계처리 - 감가상각 - 유형자산의 평가 - 무형자산의 회계처리
제 13 주	사채와 비유동부채 - 화폐의 시장가치 - 비유동부채의 의의 및 구분 - 사채의 회계처리 - 총당부채
제 14 주	금융자산 - 금융자산의 의의 및 분류 - 상각후원가측정금융자산 - 기타포괄손익인식금융자산 - 평가손익인식금융자산 - 관계기업과 종속기업 투자
제 15 주	기말고사
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명	재무제표분석_ 자세한 내용은 추후 공지	제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
	과제명		제출일	

제 3 과제	목표	
	진행방법 및 유의사항	
	참고자료	

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계